

(2011年1月26日,台北)2010年微軟榮獲「全球十大創新企業」第一名的殊榮,其中幕後一群提供技術支援及客戶服務的專業團隊-微軟全球服務與技術支援組織(Customer Service & Support,簡稱CSS),更是功不可沒,肩負著讓「前瞻」的微軟無「後顧」之憂的重任。今(二十六)日微軟全球服務與技術支援組織副總裁芭拉·戈登(Barbara Gordon)親自訪台,分享微軟全球服務與技術支援組織面對雲端世代來臨,透過建置線上服務平台,滿足全球客戶的即時需求,並揭櫫微軟IT服務三大趨勢,說明微軟如何透過創新的服務模式,秉持著「以客戶為中心」

的服務理念,提昇微軟在IT服務產業的價值。

打造微軟技術支援日不落國 創新服務是提昇IT服務價值的關鍵力

微軟全球服務與技術支援組織是微軟與客戶、合作夥伴之間溝通的橋樑,同時也是微軟創新的泉源,致力於協助客戶採用適合的技術與產品,加速客戶在雲端技術上的佈署,並藉由客戶的回饋,提供產品精進的方向,以提昇客戶服務經驗的品質及顧客滿意度。

微軟全球服務與技術支援組織提供企業客戶7天24小時的技術服務,消費者與個人的技術服務時間也從每週一至五,晚上六點延長至晚上九點;全球目前有五大技術支援中心,同時服務全球跨州的客戶,大幅提昇服務的即時性及效率。微軟亞太區全球技術支援中心總經理柯文達指出:「其亞太區支援團隊,針對大型企業、中小型企業、個人客戶及微軟合作夥伴提供專業的技術服務,幫助客戶在IT資源上的投入獲得最大成效,並且擁有九百多個來自21個國家的國際化技術菁英,分別在亞洲15個城市服務亞太及全球客戶。是唯一一個不僅支援本地客戶,還同時支援全球客戶的支援團隊。因此不管企業客戶未來是計畫建置私有雲端服務中心或是使用微軟陸續推出的公有雲服務,微軟亞太區全球技術支援中心均能成為企業用戶最可靠的技术後盾。」

關於微軟

微軟公司(那斯達克證交所上市代號:MSFT)成立於1975年,是全球軟體、IT服務和解決方案的領導品牌,協助人們和各產業運用最新的科技發揮其最佳潛能。

地址:台灣微軟股份有限公司

台北市110信義區松仁路7號8樓

電話:886-2-29998833

範例建立日期:2011年3月1日上午9點